

Innovatie van de business met IT in de regierol !?

Anton Dijkhuis

Interim IT-manager, initiatiefnemer van de zes IT-succesfactoren en BusinessITScan.com



Tijd voor interactie !

- Over IT's Teamwork
- Jullie kernuitdagingen (oneliner & highspeed)
- 7 x Food for thought



Innovatie van de business met IT in de regierol !?

Wat is je grootste uitdaging m.b.t. innovatie ?

/

Wat was de reden voor deze sessie te kiezen ?



Food for thought - 1

Stelling:

75 % van de IT-verantwoordelijken rapporteert aan een financial,
50 % van die financials heeft een haat/liefde verhouding met IT

Visie:

Denk in persona's



Dus:

Weet wat je stakeholders drijft

Integreer visies en feiten van persona's holistisch (1 praatplaat)



Food for thought - 2

‘Als het nou door mijn voorgangers anders opgezet was....’



Iedereen bouwt door op het werk van z'n voorgangers

Visie:

Inventariseer razendsnel, maak je plan, manage verwachtingen

Ook als het tegenvalt:

Je organiseert je eigen sh.. en je eigen succes

Blijf denken in (interactie tussen) architectuurlagen

Behoud het overzicht vanuit je helicopterview



Food for thought - 3

‘Hoe zinvol is het om een plan te maken, de wereld verandert toch...’

Visie:

De snelheid van verandering verandert

Dus:

The best plan is to have a plan

Voorbeeld:

Opstellen meerjarige IT-strategie



Food for thought - 4

'Zoveel te doen...'



Vraag: Ga je voor 'Running the business, or changing the business' ?

Antwoord: Ga voor 'Minder ijzer, meer business' ([Artikel in TITM](#))

Visie:

Kiezen is moeilijk, niet kiezen is dom (feedback voor alle directies)

Case:

Praktisch portfolio- en capaciteits management (FTE 35/65->21)

Make/buy IT



Food for thought - 5

‘Van dik hout zaagt men planken...’

The bold and the beautiful

Raising the bar

Visie:

Op jouw niveau verwacht men iets van je

Dus:

Rug recht bij tegenwind

‘be bold’ Van dale: (stout)moedig, doortastend

Ontkoppel zo nodig: hoe krijg je leiding vs hoe gééf je leiding (aan profs)



Food for thought - 6

'One small step for a man, one giant leap for mankind'

Visie:

Innoveren óf creperen

Wie stilstaat wordt ingehaald

Dus:

Doorgrond de trends in de sector 'van buiten naar binnen'

Durf als IT het huidige business model ter discussie te stellen

Creëer een kritisch-opbouwende atmosfeer

Realiseer het nieuwe business model met data en technologie



21 juli 1969



Food for thought - 7

'IT makes the impossible in the past, possible in the future...'



Visie:

Het belang van IT in organisaties en de samenleving neemt toe
IT is vaak meer projectvaardig & veranderbereid dan business
IT kan zich (dus) meer en meer als cruciale partner bewijzen

Dus:

ENJOY 😊 !!



Kernuitdagingen genoemd door de deelnemers

- 'Probleem business begrijpen vs oplossingen aanbieden'
- 'Onzekerheid bij technische ICT-ers'
- 'Legacy is geen IT, maar de achterliggende gedachten waarmee die IT is gerealiseerd'
- 'Betrokken worden bij innovaties en strategie'
- 'Technology mogelijkheden vroegtijdig met business zien'
- 'Begrijpen om begrepen te worden vs IT-loopbaancyclus'
- 'Business in de lead vs CIO Office'
- 'Paradigma shift: van 4 muren naar 400.000 burgers'
- 'Business weet niet wat ze wil (dus moeten wij ze voeren)'
- 'Innovatie in je lopende afspraken met je leveranciers integreren'



Innovatie van de business met IT in de regierol !?

Anton Dijkhuis

Interim IT-manager, initiatiefnemer van de zes IT-succesfactoren en BusinessITScan.com

